

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	NÚMERO DE HORAS	MODALIDAD
ASES-CUR-004 (PRO-ASES-CUR-001) (Formulario ASES-002)	NEUROMARKETING: DIFERENCIARTE, INFLUIR Y TRIUNFAR	16	Presencial – Semipresencial- Online – In Company
Dirigido a	Profesionales interesados en aplicar las claves y patrones del neuromarketing para detectar y satisfacer las necesidades reales de los clientes		
Competencia del curso	Aplica las claves y patrones del neuromarketing para detectar y satisfacer las necesidades reales de los clientes		
Contenido Fundamental	<p>Parte I: Inicio de la aventura</p> <p>1.1- Conceptos generales. Neurociencias. Neuromarketing. La década del cerebro. El reto Pepsi. Campos de acción. Los equipos y las técnicas.</p> <p>Parte II: Conociendo el cerebro: Sintonizador de la realidad</p> <p>2.1- El director de la orquesta y el sistema nervioso.</p> <p>2.2- Mecanismos complejos del cerebro.</p> <p>2.3- Neuronas y red neuronal.</p> <p>2.4- Neurotransmisores de la acción.</p> <p>2.5- Sinapsis</p> <p>Parte III: Debajo del umbral de la conciencia</p> <p>3.1- Sistema de recompensa cerebral.</p> <p>3.2- Sistema dopaminérgico.</p> <p>3.3- Motivación a la acción.</p> <p>3.4- Sistema límbico.</p> <p>3.5- Circuitos de dolor.</p> <p>3.6- Neuronas espejos</p> <p>Parte IV: El escenario de compra</p> <p>4.1- Toque personal.</p> <p>4.2- Lo que buscan las personas.</p> <p>4.3- Escalera emocional</p> <p>4.4- Modelo neuroventas.</p> <p>4.5- Estímulos para vender.</p> <p>4.6- Minimizar el dolor</p> <p>4.7- Sensorial y emocional.</p> <p>4.8- Fidelidad y confianza</p> <p>Reflexión final</p> <p>Neuromarketing y ética</p>		
Cupo mínimo de participantes	10 participantes (Modalidad Presencial- Semipresencial)		
Cupo máximo de participantes	20 participantes (Modalidad Presencial- Semipresencial)		
Requisitos de ingreso al curso	<p>-Planilla de inscripción (Formulario ASES-001)</p> <p>-Copia de la cédula de identidad</p>		

<p>Requisitos para obtener el Certificado de Aprobación</p>	<p>MODALIDAD PRESENCIAL – SEMIPRESENCIAL – IN COMPANY</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cumplir con los requisitos de inscripción. -Asistir al 80% de las horas del curso bajo la modalidad presencial y semi-presencial. -Cumplir con las evaluaciones dispuestas en el programa de capacitación. <p>MODALIDAD ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cumplir con los requisitos de inscripción. - Cumplir con las evaluaciones dispuestas en el programa de capacitación.
<p>Resumen Curricular del facilitador</p>	<p>Doctor en Innovación Educativa, Magíster en Diseño de Políticas, Esozialista en Docencia Universitaria, pregrado en Ciencias Sociales y profesor universitario con categoría Asociado. En los últimos 20 me he dedicado a la investigación en las áreas de conocimiento de la psicología, neurociencias, gerencia, educación y currículo, todo ello en el marco de la integración de estos saberes para colocarlos al servicio de la misión y visión de las organizaciones.</p>